

## **1/ Co mohu dělat pro to , abych se v církvi a salesiánské rodině cítil/a lépe?**

musím rozvíjet svoji víru, svůj vztah s Bohem, své poznání Boha. Mohu milovat jen toho koho znám-proto číst Písmo, modlit se.

Být aktivní ve farnosti a podporovat kněze a poskytovat mu zpětnou vazbu, mít s ním vztah

Spolupracovníci: měli bychom spolu pracovat. Měli bychom mít střednědobý plán. Stanovit si 3-5 priorit. Důležité jsou sociální vazby -vědět o sobě.

Kde to je ta církev? Rodina,práce, farnost. Všude bych se měl cítit dobře.. Cítím se dobře, když se mé okolí cítí dobře. Někdy stačí jen úsměv.

Sdílet zážitky osobní víry a sdílet se o apoštolátu. Spolupracovníci se sdružují, aby mohli společně konat. Pastore manželské, snoubenci, manželská setkání=společný apoštolát. Všimnout si nově příchozích do farnosti. Nabídnout svoje síly např. v pastorační radě. Potkávat se s ostatními spolupracovníky neformálně(v hospodě), v rodině, dovolená.

Aby v církvi byl prostor pro dialog.

Být radostnější.

## **2/ Kdo jsou dnešní mladí, ke kterým jsme poslání? Umíme jim naslouchat? A jak je oslovit?**

Vydefinovat, čím je ohrožena dnešní mládež.

Co a jak pro ně udělat.

Duchovní cvičení a kurzy otevřené všem i nekřesťanům(skautská zkušenost).

Současní mladí lidé jsou křehcí, přijímat i jejich zdánlivě banální problémy.

Mladí rozvíjí kritické myšlení(vůči politice, církvi). Jdou odvážní-otvírají témata, kterých se bojíme( např. pornografie)

Zpracovat na sociálních sítích( Instagram, QR kod s odkazem na ASC).

Mladí stále touží po naší autentičnosti, osobní výpovědi. Důležité je, jak to máme říkat( musíme se na to připravit, dovzdělávat)

Výchova k vůdcovství(animátoři, pomocníci)

## **3/ Jak oslovíme mladší generaci spolupracovníků? (Co pro ně můžeme udělat, aby s námi cítili dobře?)**

Dvě skupiny

- Už mladí spolupracovníci
- Noví spolupracovníci

Nová forma duchovních cvičení. Od pátku do pondělí s hlídáním dětí. Otevřít fond příspěvků pro duchovní cvičení pro rodiny s dětmi.

Společné aktivity s mladými. (Hory, brigáda)

Které cílové skupiny oslovíme? SHM, SADBA, animátoři. Pozvat je do ASC.

My máme co nabídnout. Přítelství a dobrý duch.

## **ZÁVĚRY:**

### **1/**

Růst v duchovním životě.

Společný apoštolát-např brigádav SHM.

Společenství mohou 1x-2x nabídnout svou pomoc u sester

Společná značka. ASC jsou ti kdo podporují manželství(příprava snoubenců, po svatbě společenství) Celorepubliková značka - i v církvi by to byla prezentace.

Chybí prezentace ASC

Založit ve sdružení skupinu, která by se připravovala na vedení duchovních cvičení( Salesiánů je a bude málo)

### **2/**

Hledat to po čem mladí hladoví, na co se ptají.

Být pro ně.

Chybí nabídka programu pro 25+, Sociální sítě -instagram Bosco boys ( Libor Všetula)

Zájem o mladé=zájem o témata doby( trans, porno, sex před svatbou,drogy)

### **3/**

Formace napříč celou republikou ve stejný čas. Nová forma formace.

Setkání mladých spolupracovníků s provinciální radou. Ptát se mladých spolupracovníků na jejich motivaci. Proč chtěli ztoupit?

Aby aspiranti mohli ještě před sliby chodit do společenství.

Dvourychlostní formace. 1/ ti , kteří už s ASC nebo salesiány něco zažili

2/ Ti , kteří jsou ještě noví, neznají

Myslet na ty nejstarší, být s nimi v kontaktu.